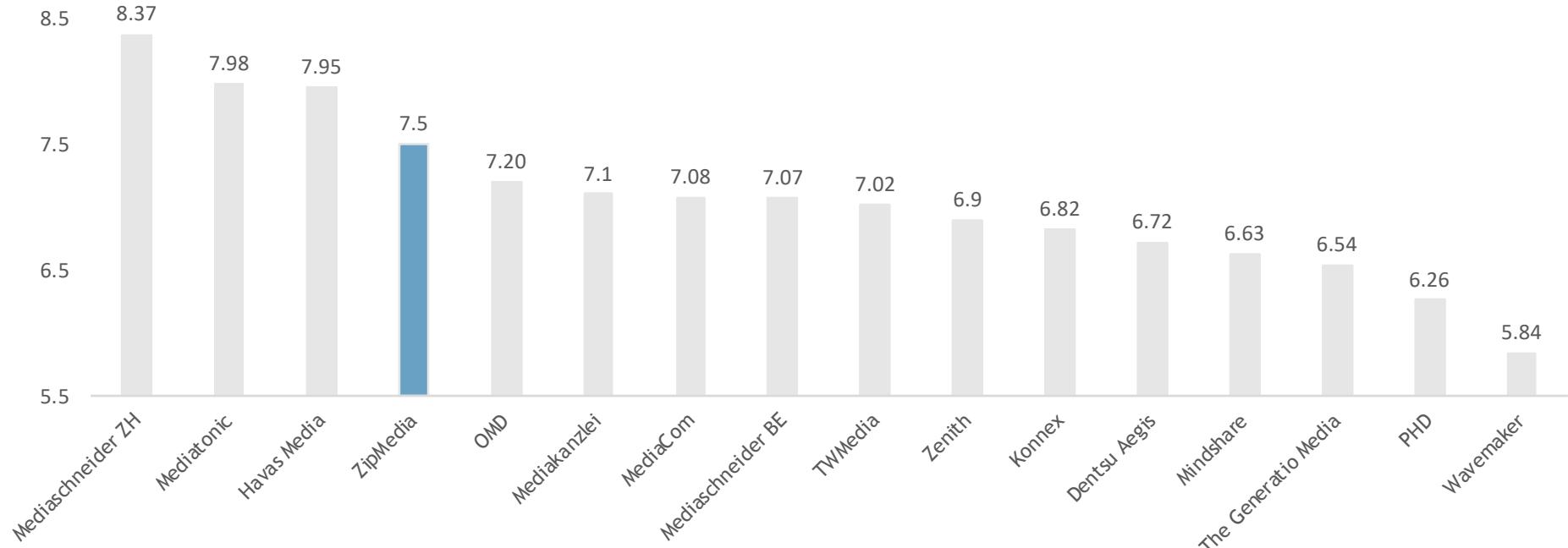


Mediaagentur-Rating 2019

Die Gesamtnote 2019 (inkl. Bekanntheit)

Die durchschnittliche Note aller Auftraggeber, die ihre Gesamtnote über ZipMedia geäussert haben, beträgt 7.5



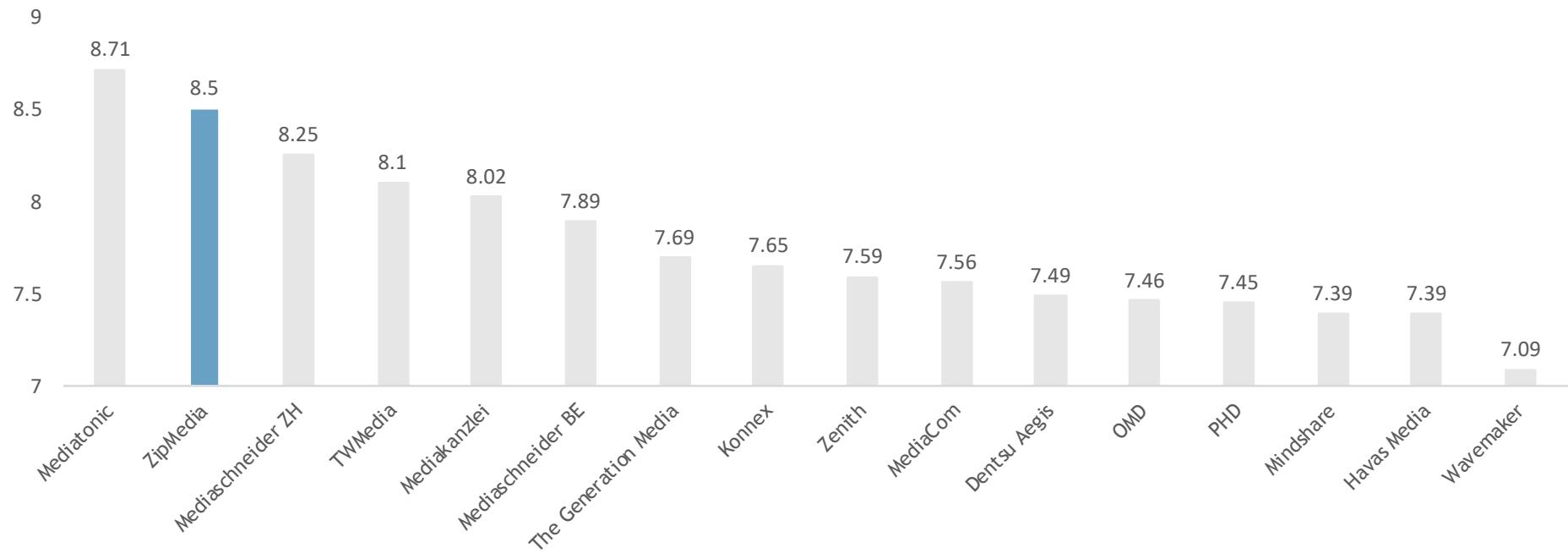
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Beurteilung des Gesamteindrucks 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Gesamteindruck die durchschnittliche Note von 8.5



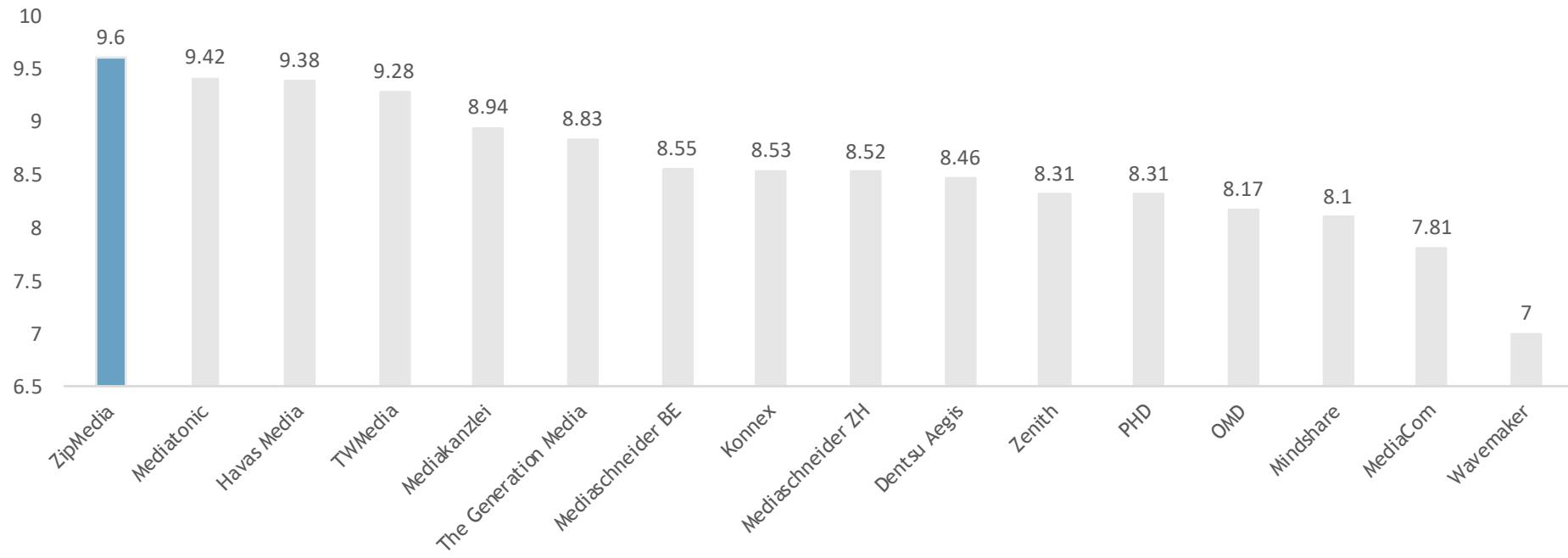
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Beurteilung der Beratung 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Beratung die durchschnittliche Note von 9.6



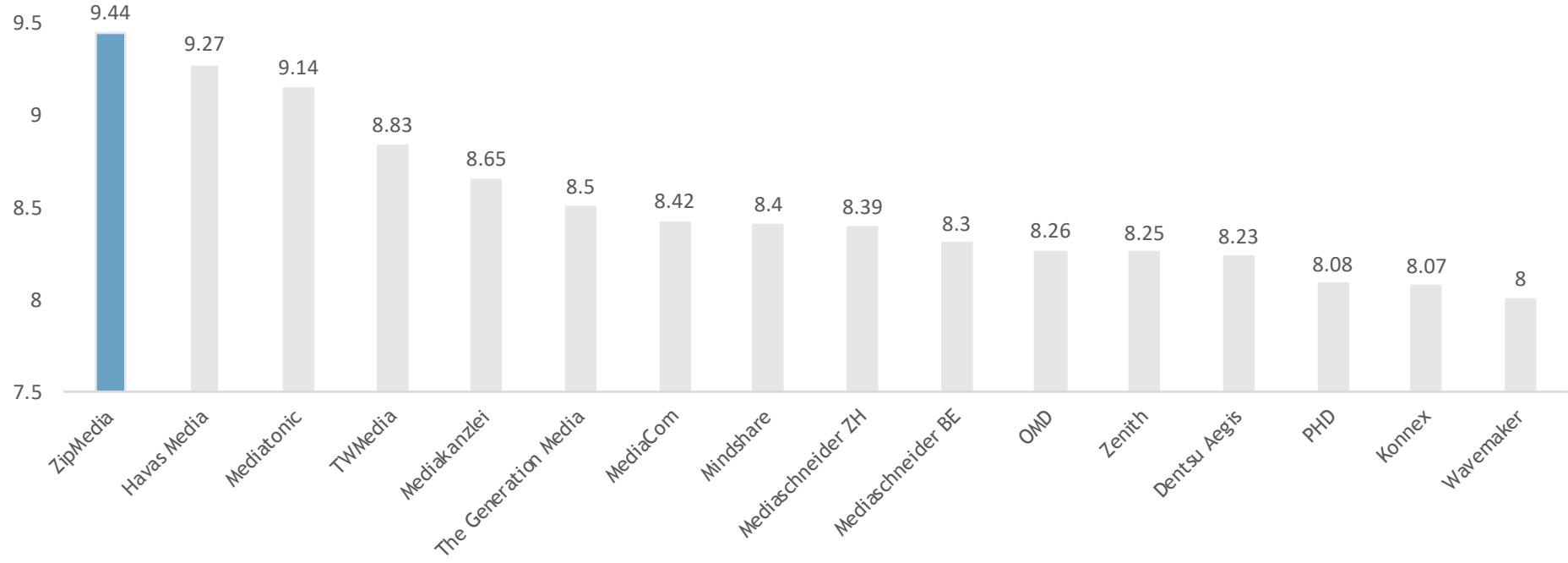
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Beurteilung des Media Einkaufs 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Media Einkauf die durchschnittliche Note von 9.14



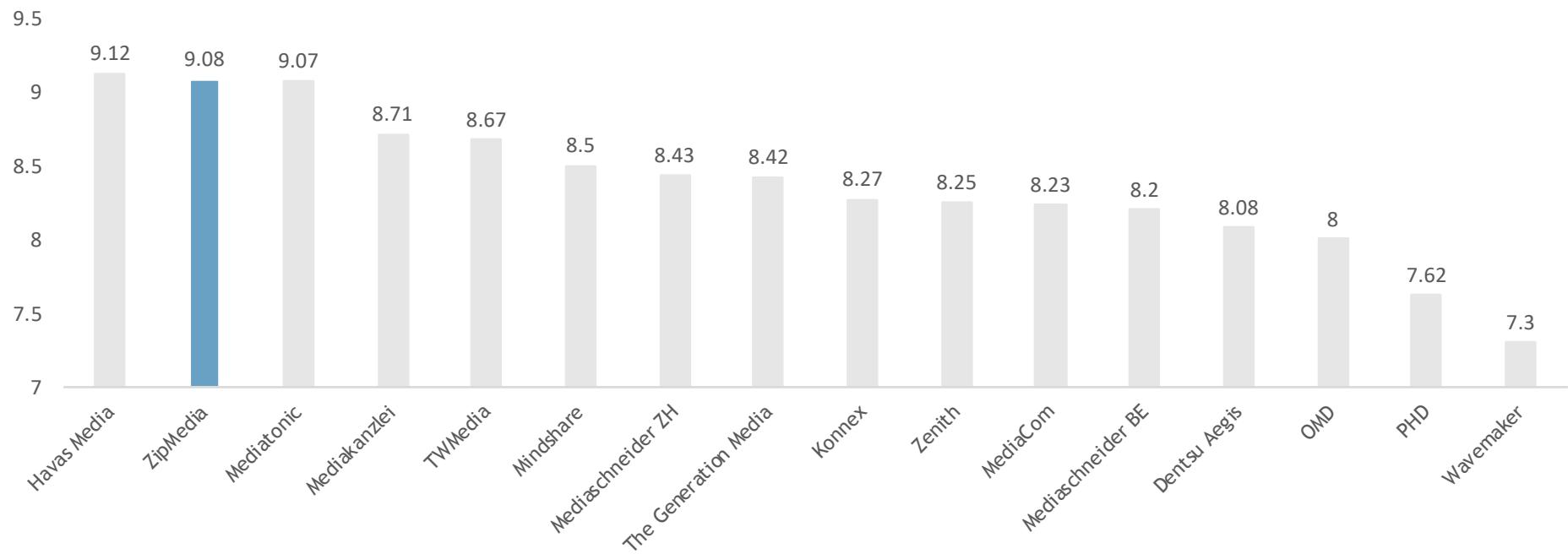
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Beurteilung der Strategie und Planung 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für Strategie und Planung die durchschnittliche Note von 9.08



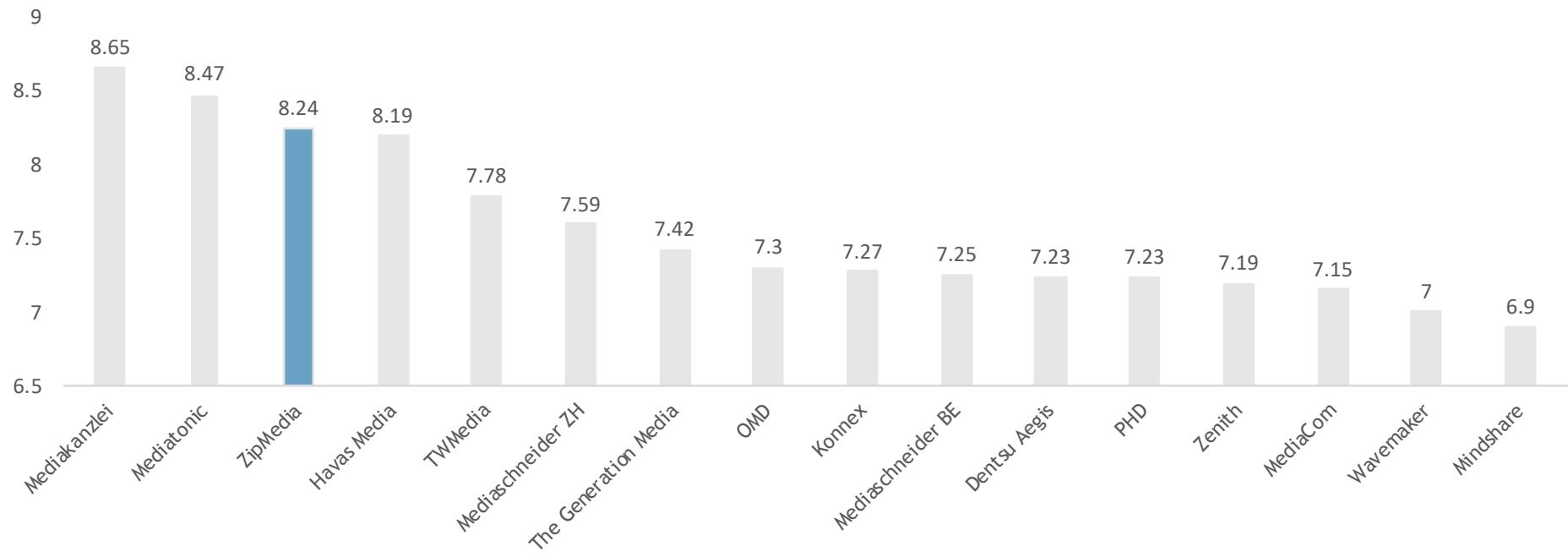
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Beurteilung der Kreativität 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Kreativität die durchschnittliche Note von 8.24



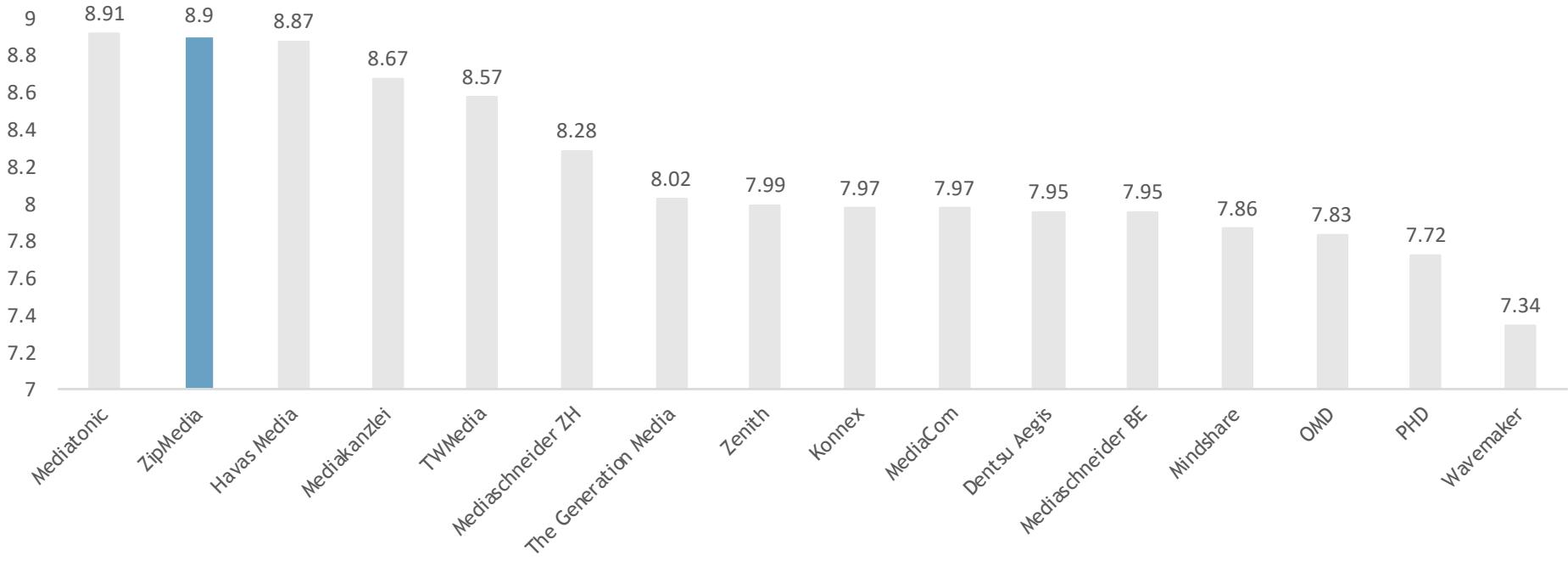
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2019

Die Zufriedenheit mit den Leistungen 2019

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Zufriedenheit mit den Leistungen die durchschnittliche Note von 8.9



Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2019, 318 Auftraggeber über 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA