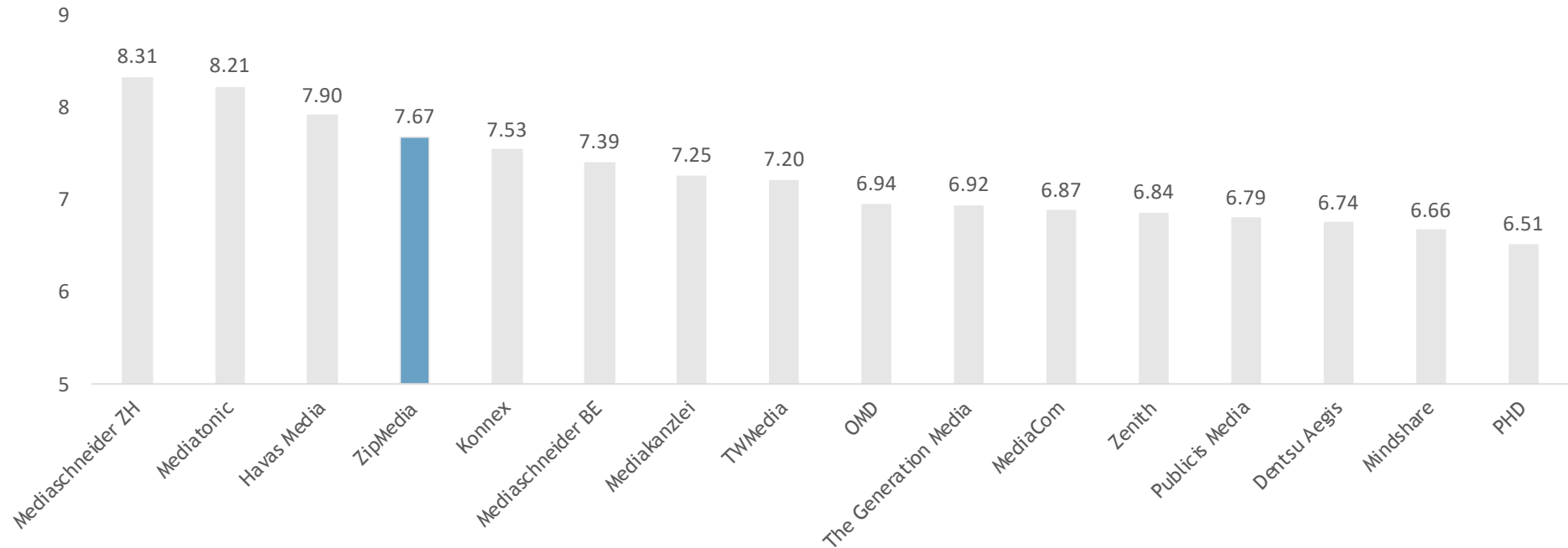


Mediaagentur-Rating 2021

Die Gesamtnote 2021 (inkl. Bekanntheit)

über alle Bewertungskriterien und Beurteilungen aller Auftraggeber, die sich zu ZipMedia geäußert haben, beträgt 7.67



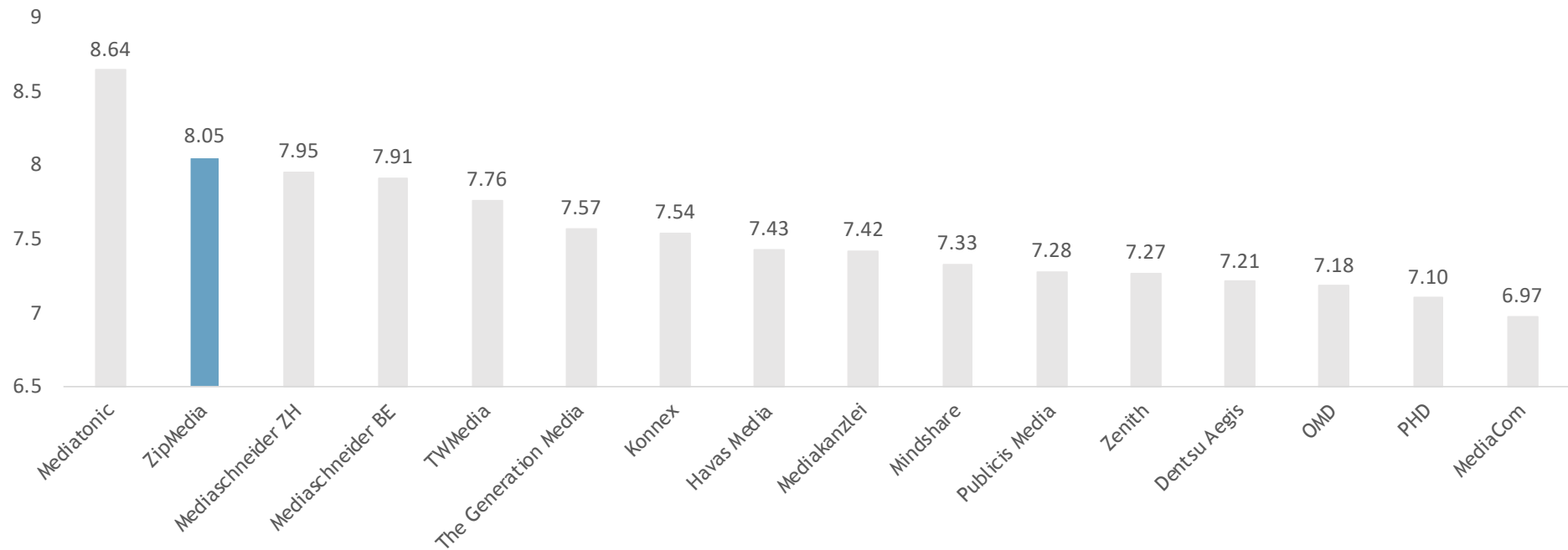
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung des Gesamteindrucks 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Gesamteindruck die durchschnittliche Note von 8.05

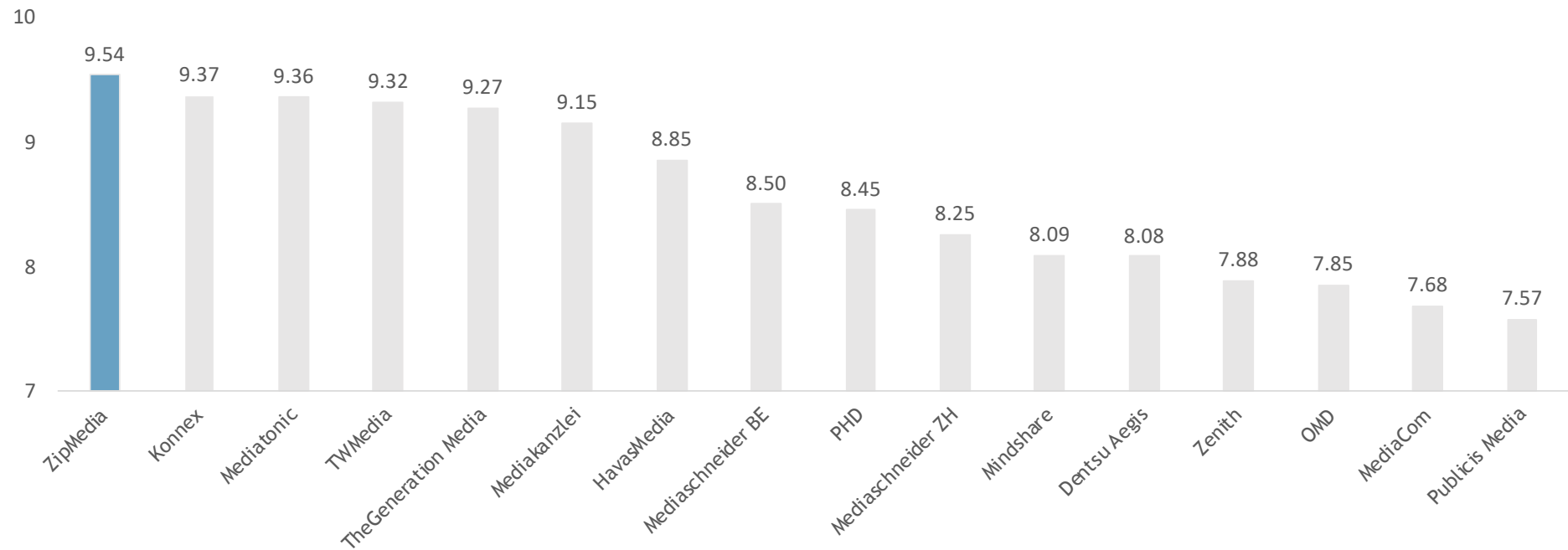


Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung der Beratung 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Beratung die durchschnittliche Note von 9.54



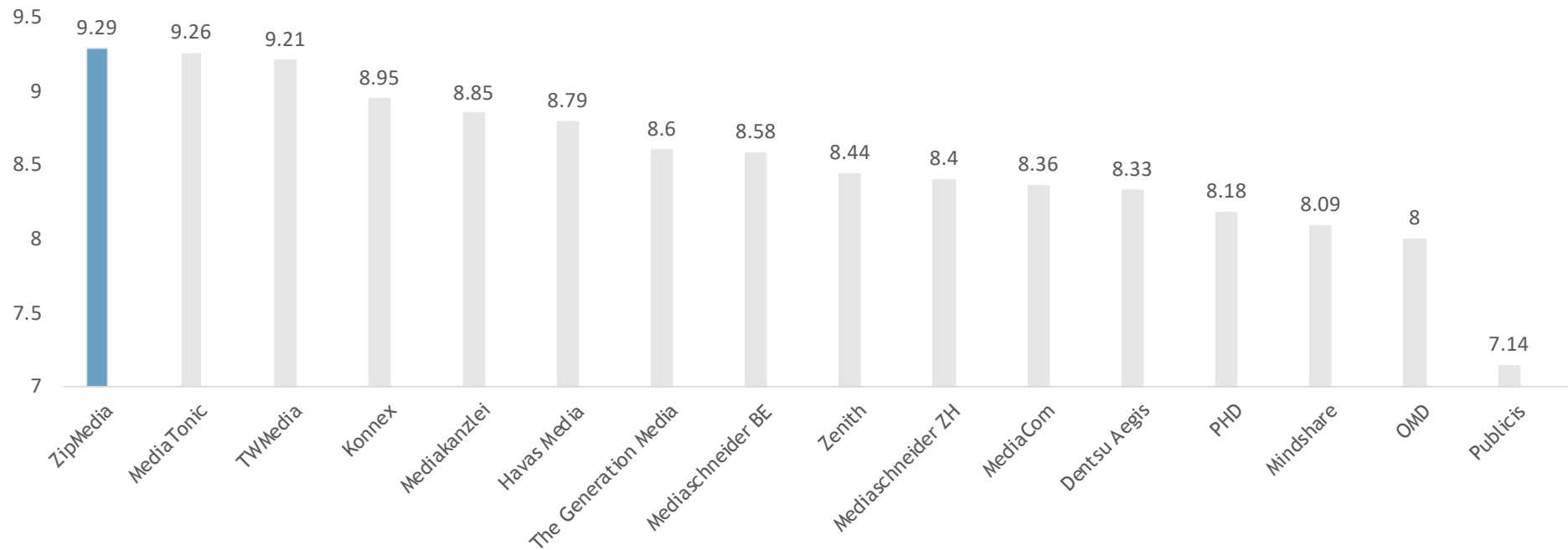
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung des Media Einkaufs 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Media Einkauf die durchschnittliche Note von 9.29



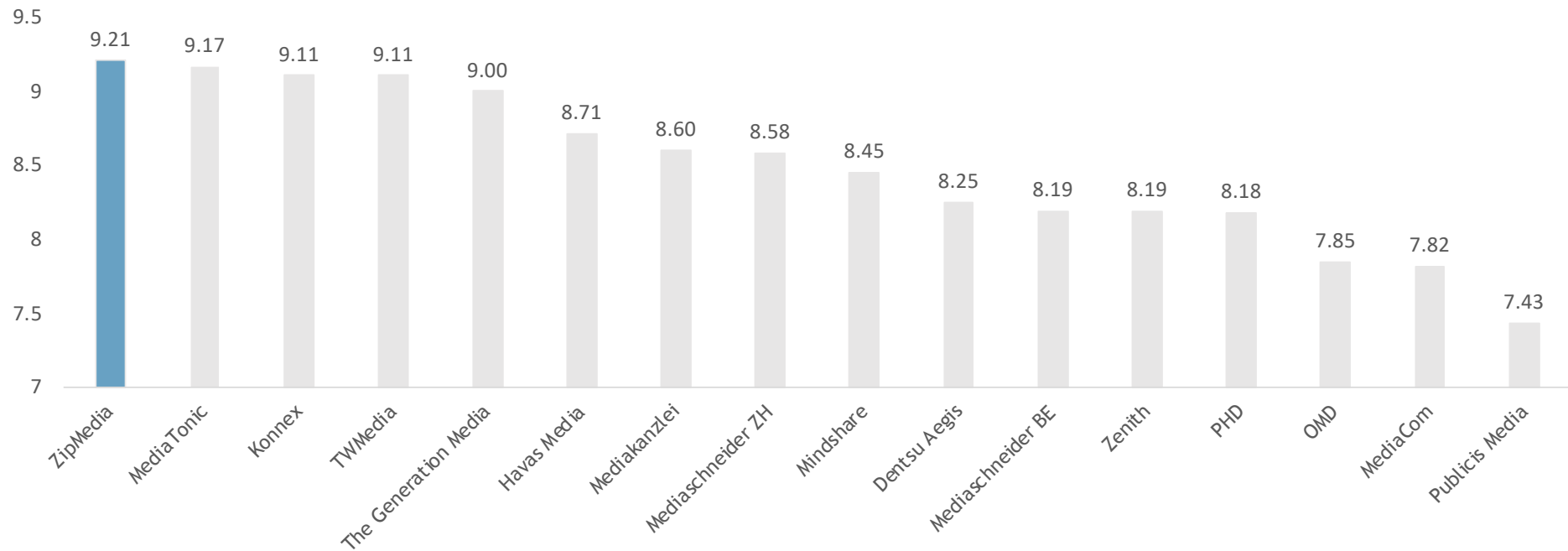
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung der Strategie und Planung 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für Strategie und Planung die durchschnittliche Note von 9.21

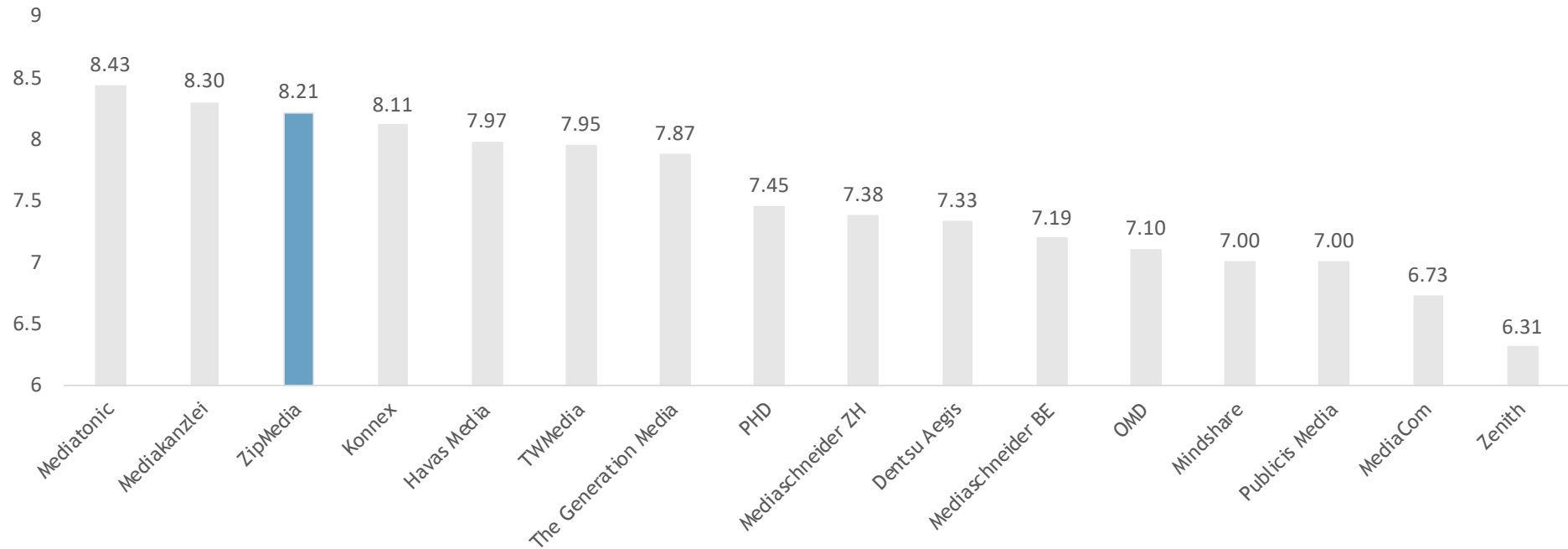


Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung der Kreativität 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Kreativität die durchschnittliche Note von 8.21



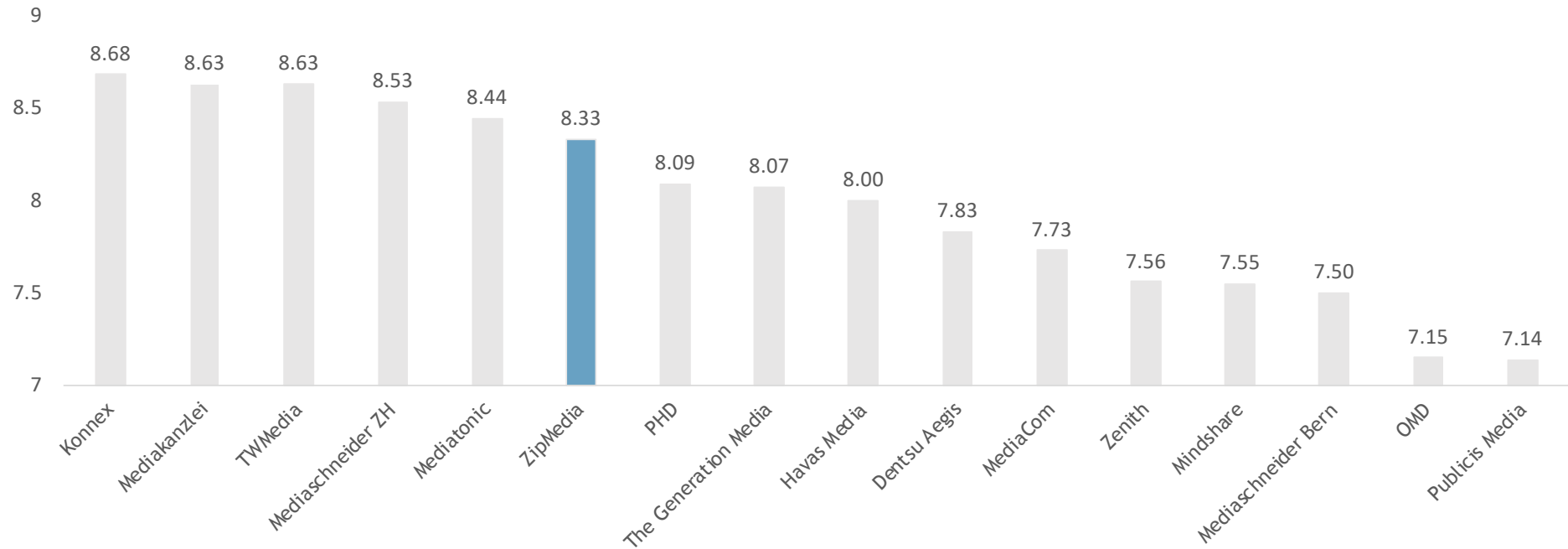
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2021

Die Beurteilung der digitale Kompetenz 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die digitale Kompetenz die durchschnittliche Note von 8.33



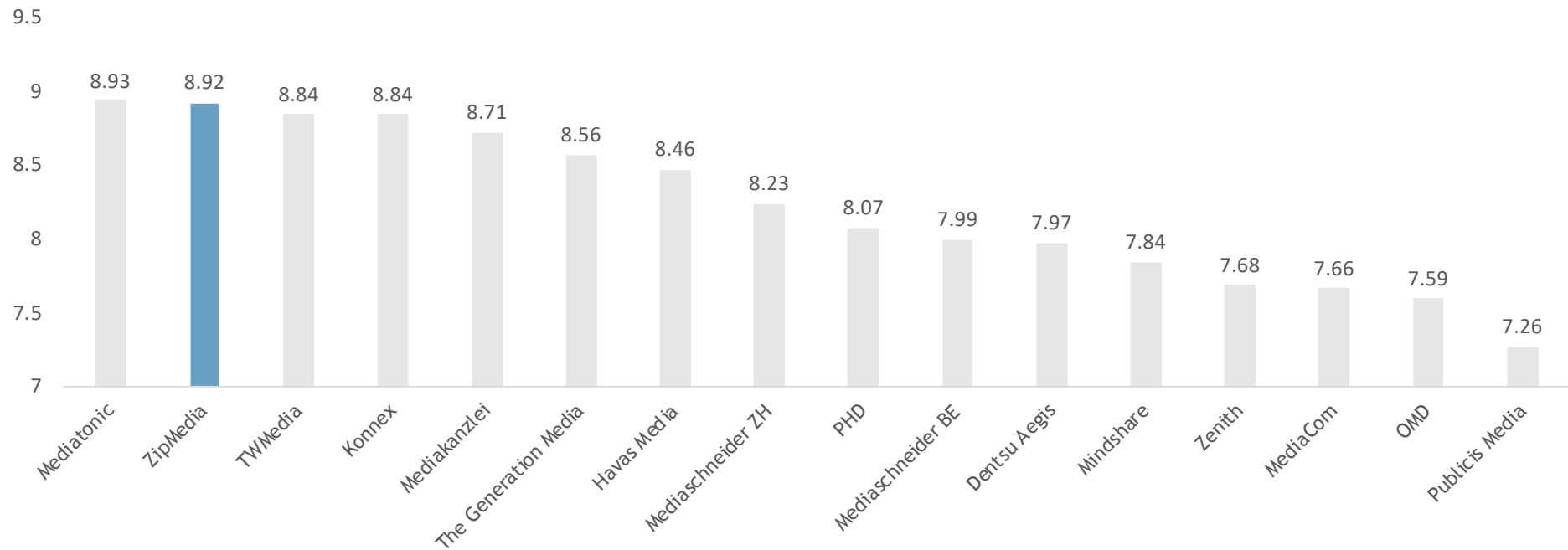
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2021

Die Zufriedenheit mit den Leistungen 2021

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Zufriedenheit mit den Leistungen die durchschnittliche Note von 8.92



Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2021, 364 Auftraggeber und 20 Mediaagenturen

ZIPMEDIA