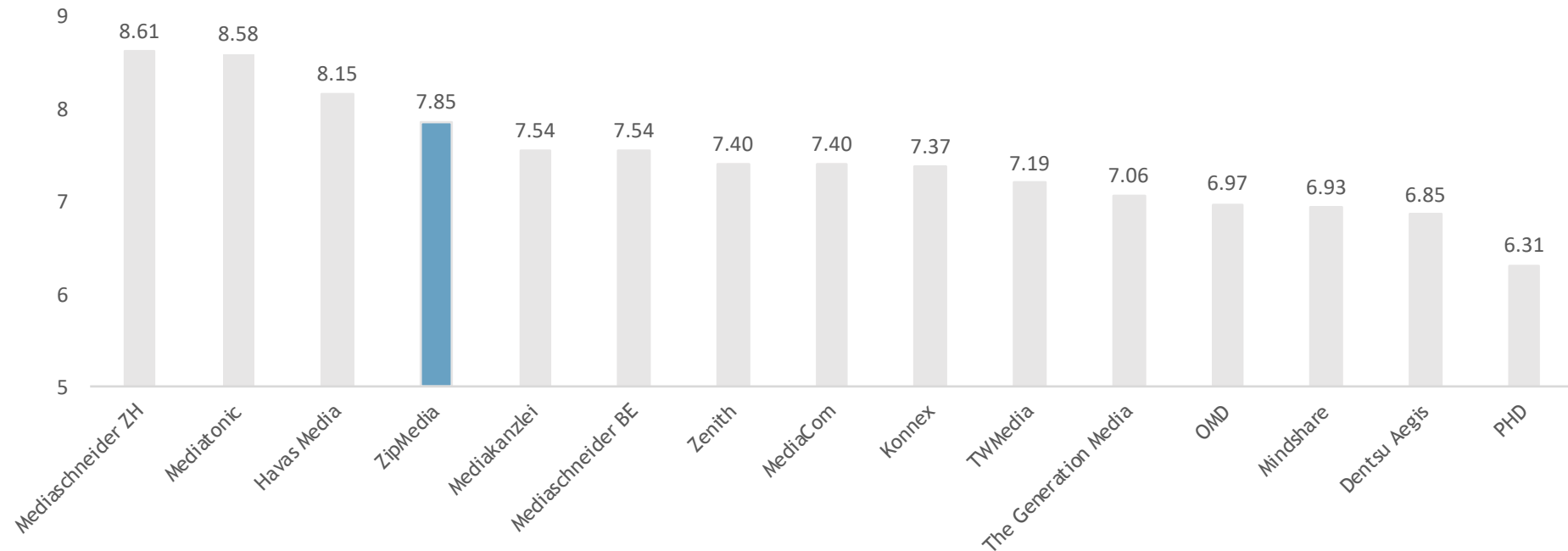


Mediaagentur-Rating 2020

Die Gesamtnote 2020 (inkl. Bekanntheit)

über alle Bewertungskriterien und Beurteilungen aller Auftraggeber, die sich zu ZipMedia geäußert haben, beträgt 7.85



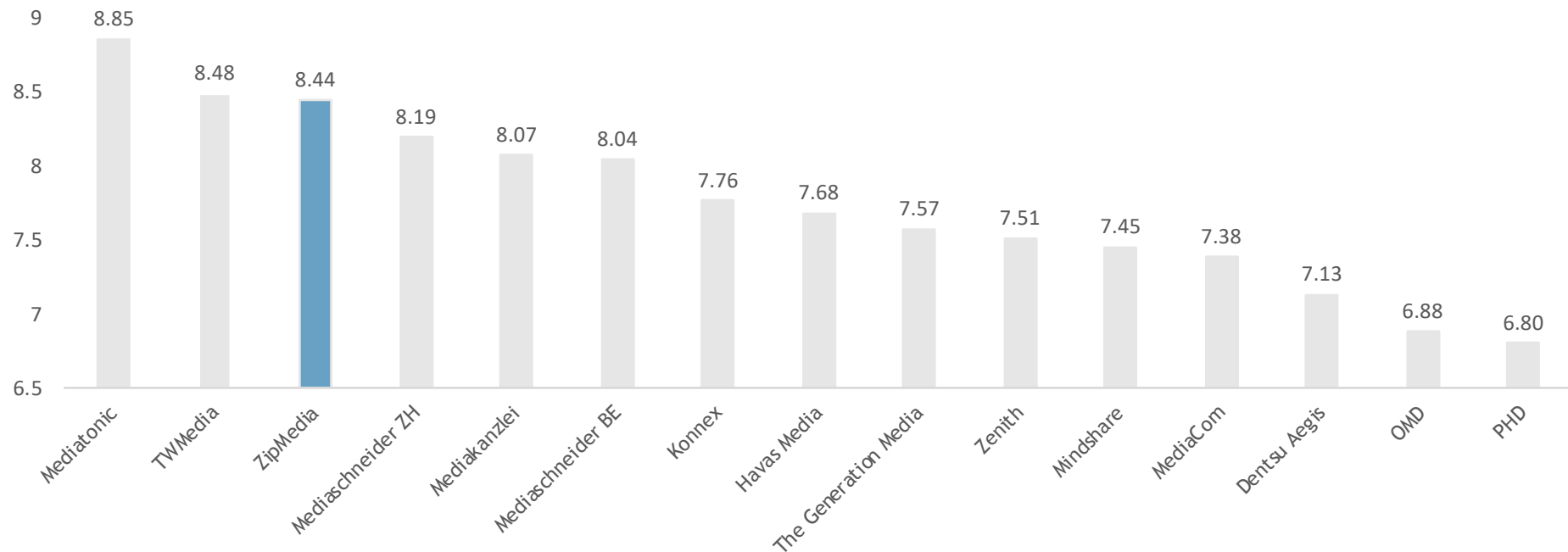
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2020

Die Beurteilung des Gesamteindrucks 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Gesamteindruck die durchschnittliche Note von 8.44



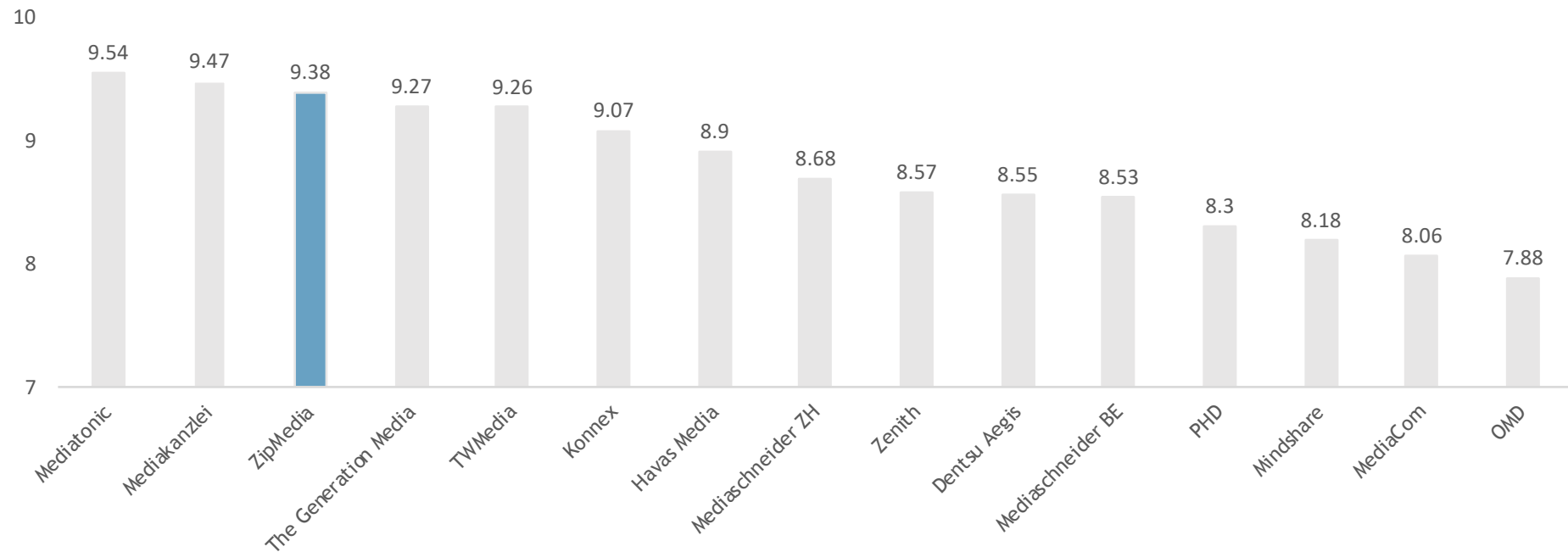
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen



Mediaagentur-Rating 2020

Die Beurteilung der Beratung 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Beratung die durchschnittliche Note von 9.38



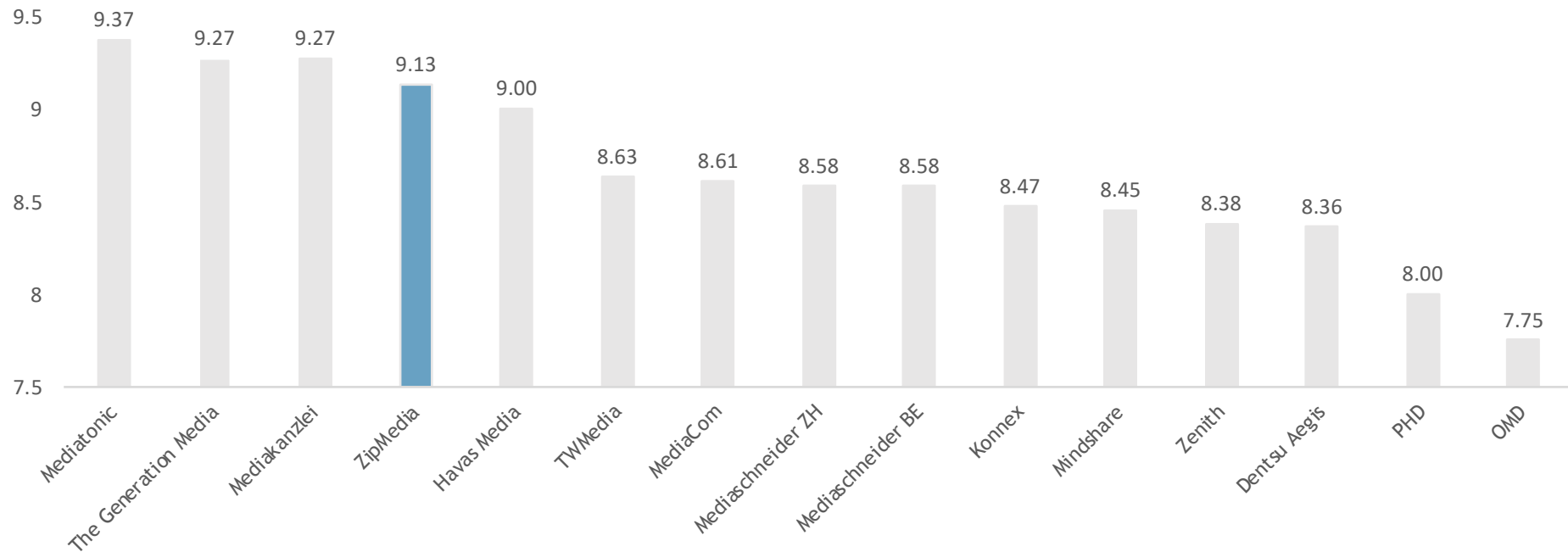
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2020

Die Beurteilung des Media Einkaufs 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Media Einkauf die durchschnittliche Note von 9.13



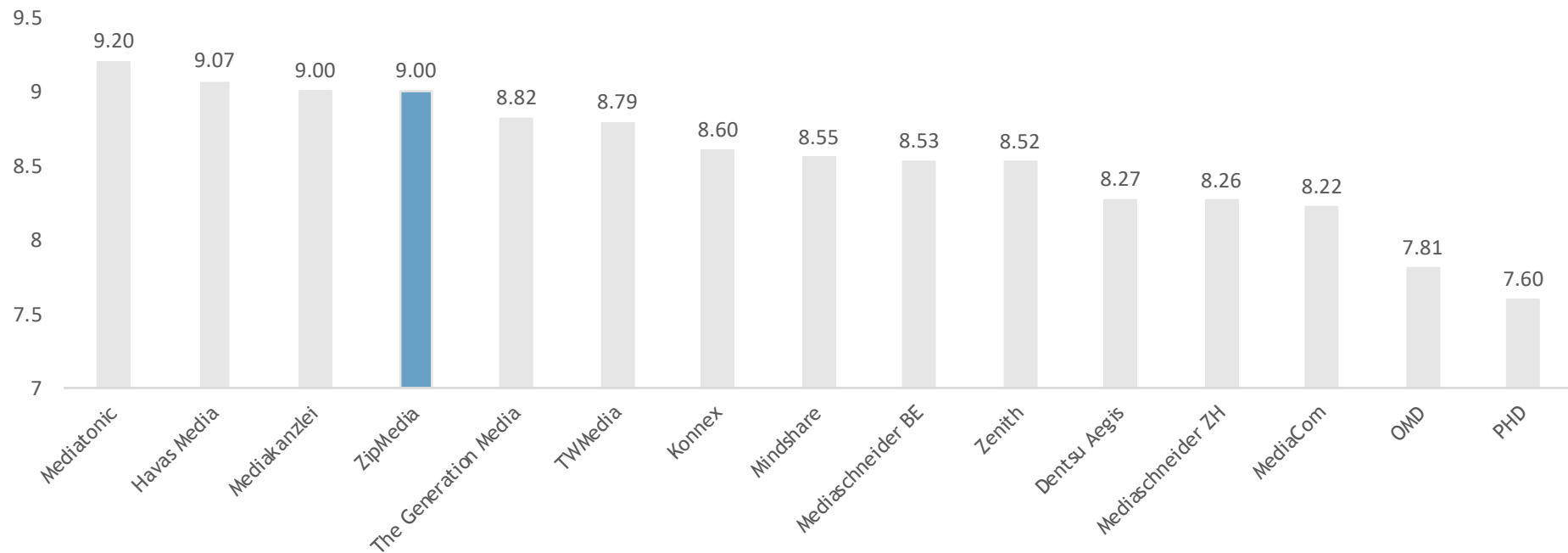
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen



Mediaagentur-Rating 2020

Die Beurteilung der Strategie und Planung 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für Strategie und Planung die durchschnittliche Note von 9



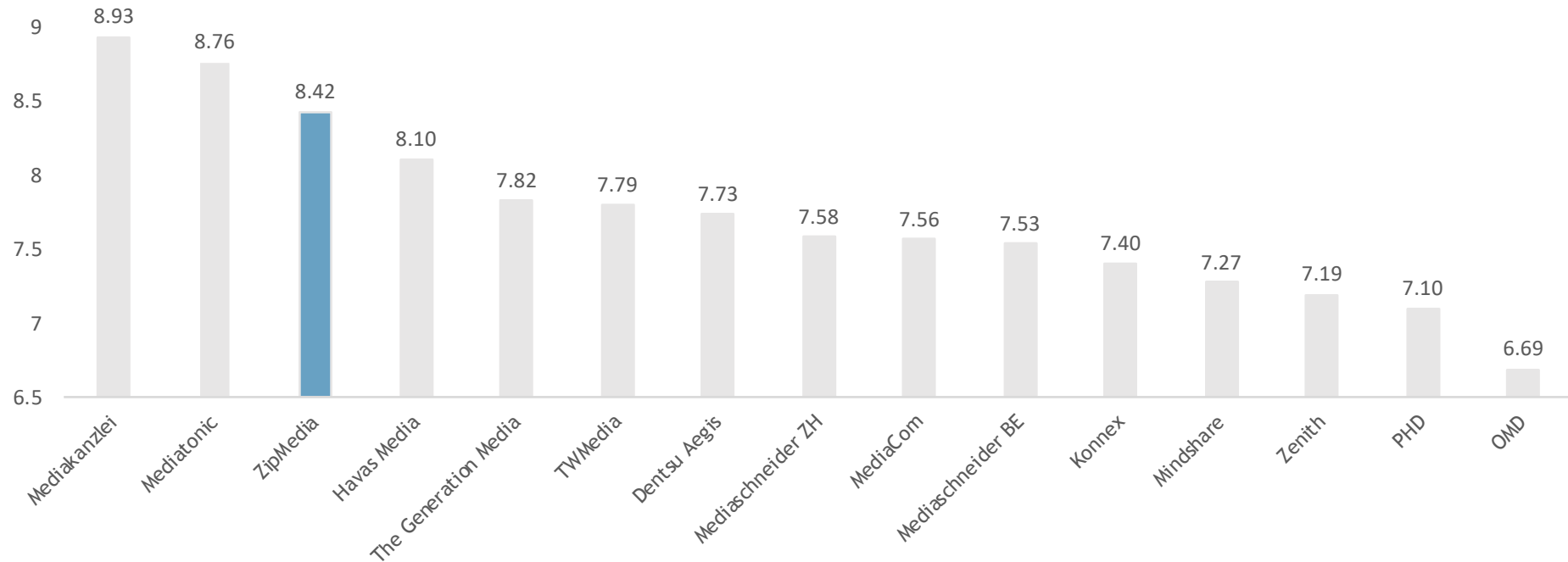
Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen

ZIPMEDIA

Mediaagentur-Rating 2020

Die Beurteilung der Kreativität 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Kreativität die durchschnittliche Note von 8.42

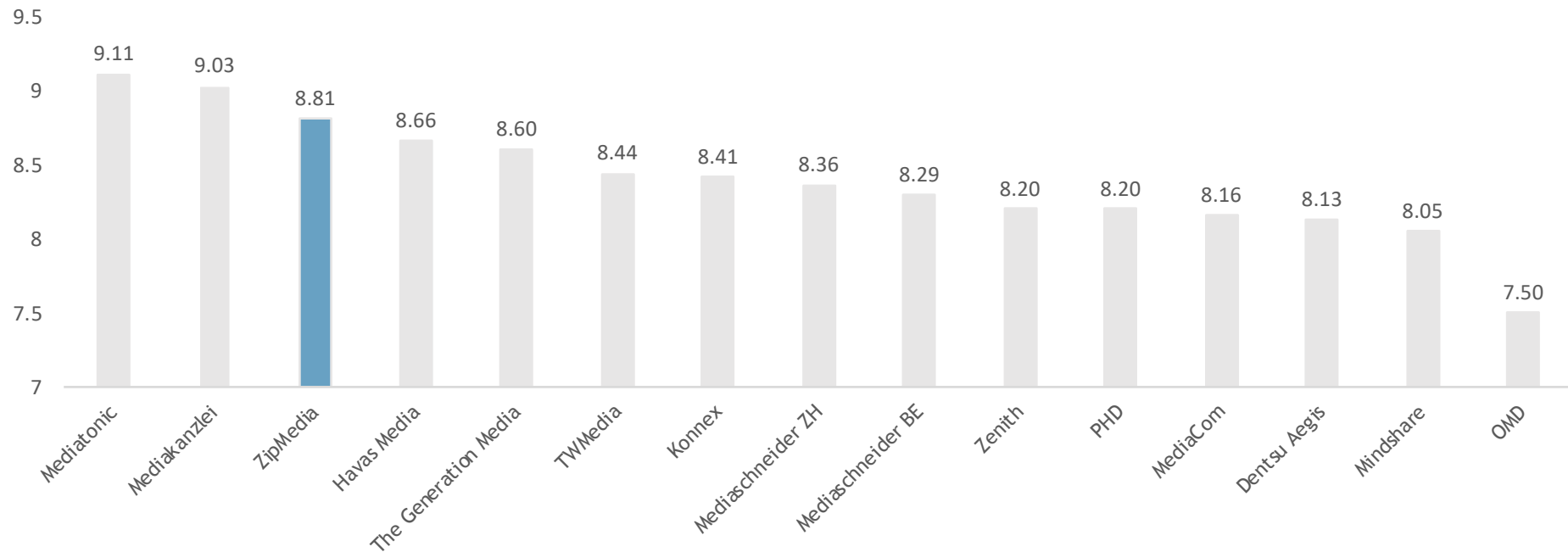


Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen

Mediaagentur-Rating 2020

Die Zufriedenheit mit den Leistungen 2020

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Zufriedenheit mit den Leistungen die durchschnittliche Note von 8.9



Quelle: Media.Research.Group, Januar-März 2020, 340 Auftraggeber und 21 Mediaagenturen

