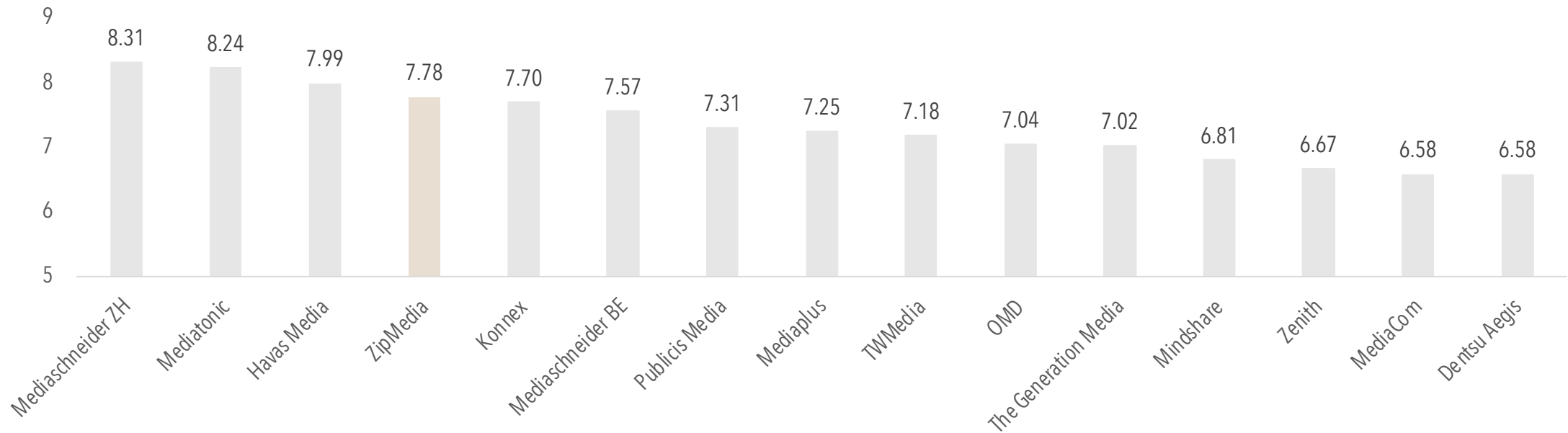


# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Gesamtnote 2022 (inkl. Bekanntheit)

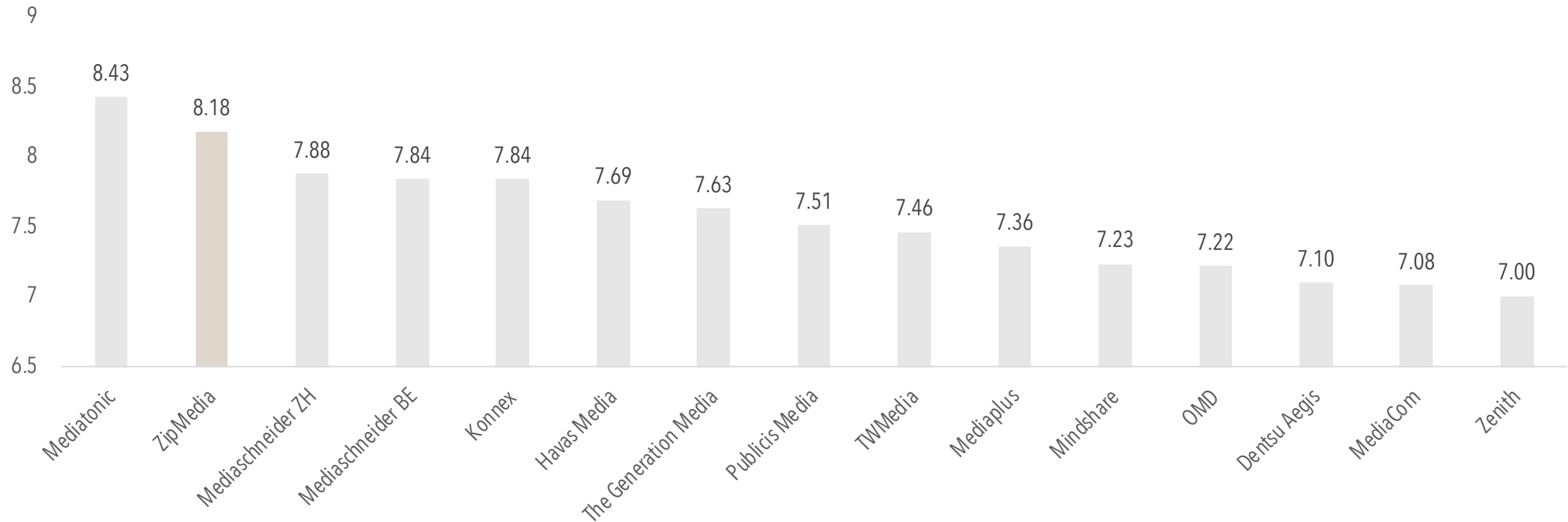
Die Gesamtnote wird gebildet aus dem Bekanntheitsgrad, dem Gesamteindruck, den Empfehlungen sowie den Einzelleistungen: Strategie, Kreativität, Beratung, Mediaeinkauf, Digitale Kompetenz



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung des Gesamteindrucks 2022

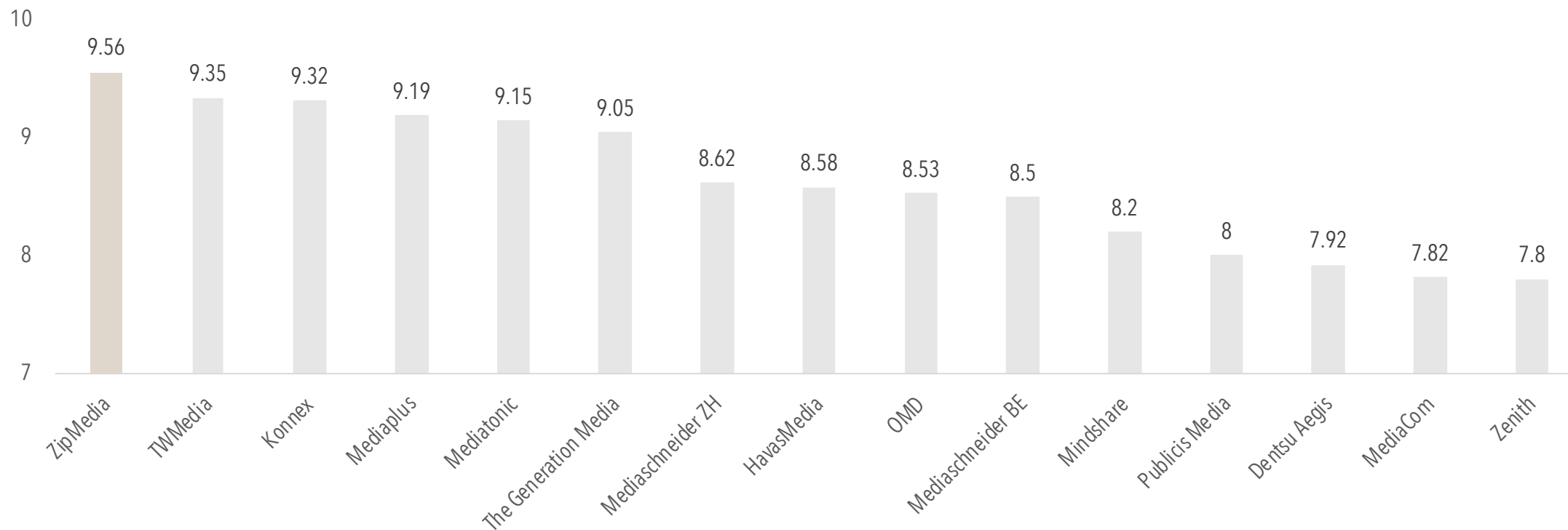
ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Gesamteindruck die durchschnittliche Note von **8.18**



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung der Beratung 2022

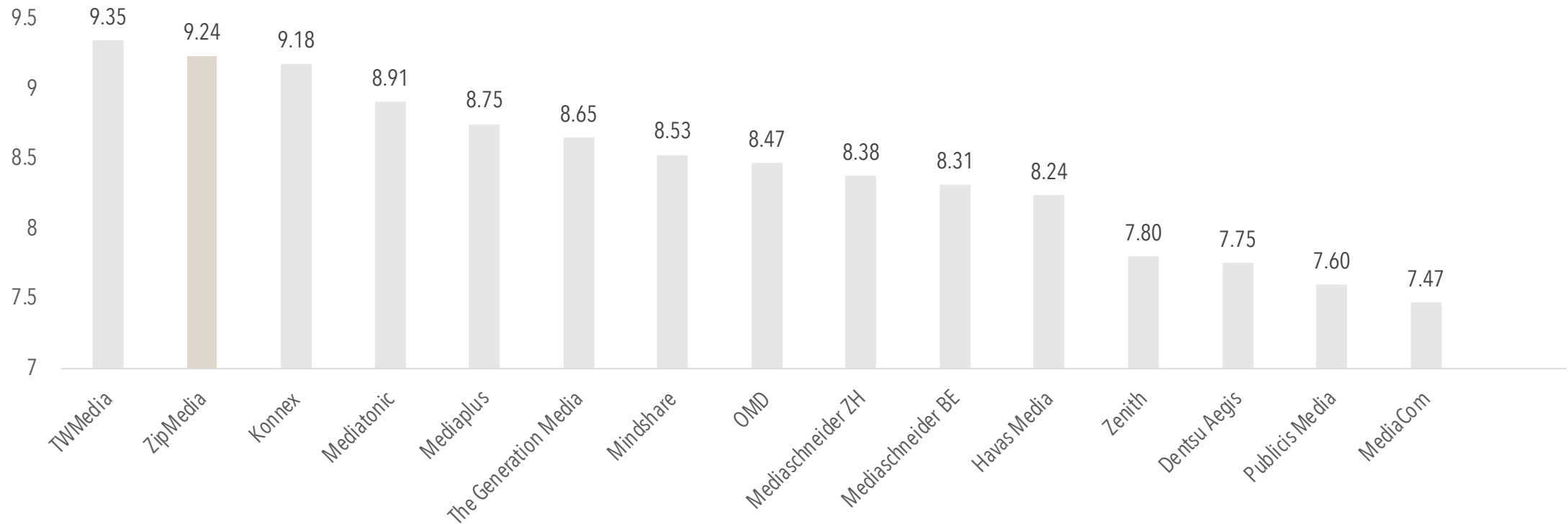
ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Beratung die durchschnittliche Note von **9.56**



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung der Strategie und Planung 2022

ZipMedia erhält von ihren Kunden für Strategie und Planung die durchschnittliche Note von **9.24**



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung des Media Einkaufs 2022

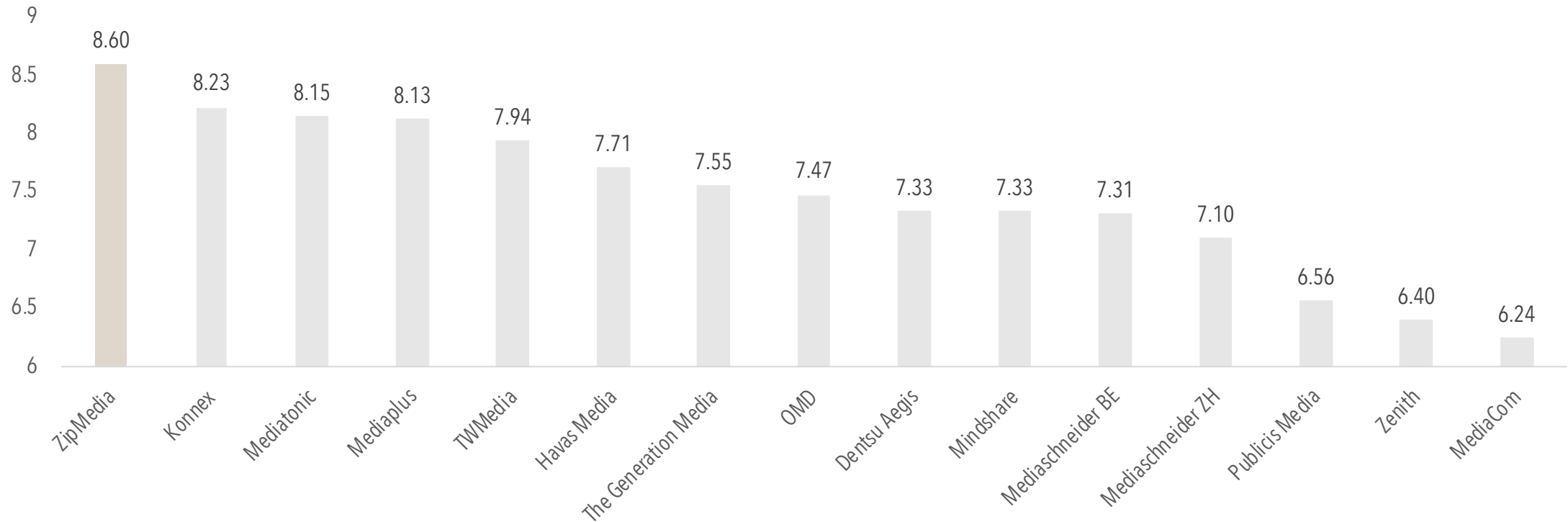
ZipMedia erhält von ihren Kunden für den Media Einkauf die durchschnittliche Note von **9.36**



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung der Kreativität 2022

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die Kreativität die durchschnittliche Note von **8.60**



# MEDIAAGENTUR-RATING 2022

## Die Beurteilung der digitalen Kompetenz 2022

ZipMedia erhält von ihren Kunden für die digitale Kompetenz die durchschnittliche Note von **8.56**

